



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
2/2010

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2010



Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte und die Querschnittveröffentlichung „Bayern Daten“ können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

Newsletter-Service

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen.

Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen
Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2010
Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet.
Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdIStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

In den Jahren 2007 und 2008 wurden Neuzugangsstichproben integriert, die alle neu gegründeten Handelsunternehmen repräsentativ abbilden. Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichproben vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der aktuellen Messzahlenreihe an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen
4773-01	47.73 + 47.74 + 47.75	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln
4751-02	47.51 + 47.71 + 47.72	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	47.1 - 47.7	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen
4711-02	47.11 + 47.2 + 47.81.0	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	47.19 + 47.3 bis 47.7 + 47.82 + 47.89 + 47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32	Einzelhandel im klassischen Sinn
45-01	45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat Februar 2010 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Jan.-Feb. 2010	Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Jan.-Feb. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	77,5	96,7	68,1	72,8	74,2	92,9	65,2	69,7
	45.1 Handel mit Kraftwagen								
45.1	Handel mit Kraftwagen	78,1	101,2	68,4	73,3	75,2	97,5	65,9	70,5
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	76,0	86,2	65,0	70,5	73,4	83,3	62,8	68,1
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	76,2	75,0	72,6	74,4	70,6	70,4	67,3	69,0
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör								
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	61,1	63,4	37,4	49,3	56,0	60,7	34,5	45,3
	47.3 Tankstellen								
47.3	Tankstellen	98,0	98,4	98,5	98,2	91,7	101,0	90,8	91,2
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	79,0	96,9	70,3	74,7	75,7	93,7	67,2	71,4
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)								
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	95,3	95,7	96,1	95,7	86,9	86,7	87,7	87,3
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	78,0	78,1	79,7	78,9	72,7	72,6	74,2	73,5
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	92,2	92,5	93,1	92,7	84,3	84,1	85,2	84,7
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	101,7	96,8	106,3	104,0	103,3	98,4	108,2	105,8
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	71,1	72,9	85,0	78,0	70,0	72,3	84,3	77,1
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	79,5	79,5	90,9	85,2	79,1	79,5	90,9	85,0
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	90,6	90,9	92,8	91,7	83,7	83,6	86,0	84,8
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	83,5	85,3	83,5	83,5	76,1	77,7	76,0	76,1
	Sonstiger Einzelhandel								
47.73	Apotheken	100,5	98,6	99,6	100,0	99,6	99,7	99,0	99,3
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	94,4	92,6	83,6	89,0	95,4	93,5	84,5	90,0
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	136,5	128,5	135,0	135,8	118,8	111,8	117,5	118,2
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	108,0	104,8	106,3	107,1	101,3	99,6	99,9	100,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Februar 2010 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Jan.-Feb. 2010	Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Jan.-Feb. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Noch: Sonstiger Einzelhandel									
47.51	Einzelhandel mit Textilien	90,0	87,3	99,7	94,9	86,4	86,9	96,4	91,4
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	79,9	82,1	89,0	84,4	79,5	82,2	91,1	85,3
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	80,8	71,6	86,8	83,8	80,9	71,9	87,6	84,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	81,8	72,5	86,4	84,1	81,6	72,6	86,7	84,2
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	80,5	80,7	88,9	84,7	80,1	80,9	90,6	85,4
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	95,4	87,3	92,2	93,8	92,8	85,4	89,5	91,1
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	93,7	85,4	90,7	92,2	90,6	83,3	87,6	89,1
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	106,9	98,6	130,4	118,6	150,7	131,5	183,6	167,1
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	80,2	83,3	90,5	85,3	85,5	88,6	96,7	91,1
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	69,7	67,6	68,1	68,9	63,9	62,3	62,7	63,3
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	70,3	68,9	67,8	69,1	64,3	63,5	62,5	63,4
47.61.0	Eh. mit Büchern	82,5	87,9	85,3	83,9	79,7	85,6	83,0	81,4
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	98,0	100,7	98,2	98,1	92,7	97,3	92,9	92,8
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	111,1	101,3	96,8	103,9	98,0	90,3	85,5	91,7
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	80,2	86,2	73,1	76,7	78,8	84,8	71,9	75,4
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	91,1	90,1	93,0	92,1	88,1	87,4	90,5	89,3
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	94,5	92,7	95,4	94,9	91,4	90,6	93,5	92,5
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	46,5	74,6	44,2	45,4	52,8	85,3	50,6	51,7
47.91	Versand- und Internet-EH	56,2	78,0	59,9	58,0	58,5	81,6	63,0	60,8
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	59,6	79,9	60,3	59,9	57,3	78,9	58,5	57,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	87,2	88,8	88,9	88,1	84,3	86,4	86,6	85,5
Nachrichtlich:									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	86,8	88,4	88,5	87,7	84,2	86,0	86,5	85,3
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	91,3	91,7	92,1	91,7	83,5	83,5	84,3	83,9
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	84,8	87,1	87,1	85,9	84,8	88,1	87,9	86,4
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	85,2	86,9	87,5	86,4	82,5	84,0	85,5	84,0
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	84,2	91,1	82,6	83,4	81,4	88,5	80,3	80,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat Februar 2010 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2010 gegenüber		Feb. 2010 und Jan. 2010 gegenüber	Jan. - Feb. 2010 gegenüber	Februar 2010 gegenüber	Jan. - Feb. 2010 gegenüber
		Feb. 2009	Jan. 2010				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
	Einzelhandel mit (in) ...						
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	-19,9	13,8	-14,5	-14,5	-20,1	-14,8
	45.1 Handel mit Kraftwagen						
45.1	Handel mit Kraftwagen	-22,8	14,2	-16,6	-16,6	-22,9	-16,7
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen						
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-11,8	16,9	-10,5	-10,5	-11,9	-10,6
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör						
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	1,6	5,0	1,7	1,7	0,3	0,0
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör						
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	-3,6	63,3	-7,2	-7,2	-7,6	-11,0
	47.3 Tankstellen						
47.3	Tankstellen	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	-9,2	-10,9
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	-18,4	12,3	-13,3	-13,3	-19,3	-14,4
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)						
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	-0,4	-0,8	-1,3	-1,3	0,2	-0,7
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	-0,1	-2,1	-3,1	-3,1	0,1	-3,1
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	-0,4	-1,0	-1,6	-1,6	0,2	-1,1
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	5,1	-4,3	2,4	2,4	5,0	2,2
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	-2,5	-16,4	-5,7	-5,7	-3,2	-6,4
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	0,0	-12,5	-3,2	-3,2	-0,4	-3,7
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-0,3	-2,4	-1,7	-1,7	0,1	-1,4
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-2,1	0,1	-3,9	-3,9	-2,0	-3,9
	Sonstiger Einzelhandel						
47.73	Apotheken	1,9	0,9	-2,4	-2,4	-0,1	-4,3
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	2,0	12,9	0,1	0,1	2,0	-0,3
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,2	1,1	2,3	2,3	6,3	2,4
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	3,1	1,6	-1,0	-1,0	1,7	-2,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Februar 2010 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2010 gegenüber		Feb. 2010 und Jan. 2010 gegenüber	Jan. - Feb. 2010 gegenüber	Februar 2010 gegenüber	Jan. - Feb. 2010 gegenüber
		Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009 und Jan. 2009	Jan. - Feb. 2009	Februar 2009	Jan. - Feb. 2009
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
Noch: Sonstiger Einzelhandel							
47.51	Einzelhandel mit Textilien	3,2	-9,7	0,3	0,3	-0,6	-3,6
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-2,7	-10,2	-1,6	-1,6	-3,3	-2,0
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	12,8	-7,0	9,4	9,4	12,6	9,0
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	12,8	-5,2	8,7	8,7	12,4	8,2
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	-0,2	-9,4	0,0	0,0	-0,9	-0,6
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9,4	3,5	5,6	5,6	8,6	4,4
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	9,7	3,2	5,9	5,9	8,8	4,6
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	8,4	-18,0	0,4	0,4	14,6	6,7
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	-3,7	-11,3	1,8	1,8	-3,4	2,0
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	3,1	2,5	-2,9	-2,9	2,6	-5,1
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	2,1	3,6	-3,7	-3,7	1,3	-5,9
47.61.0	Eh. mit Büchern	-6,2	-3,3	-5,9	-5,9	-6,9	-5,9
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	-2,6	-0,2	-5,4	-5,4	-4,7	-7,5
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	9,6	14,8	6,7	6,7	8,5	3,5
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	-6,9	9,7	-21,8	-21,8	-7,0	-22,1
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,1	-2,0	-1,0	-1,0	0,8	-1,5
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	1,9	-1,0	-0,6	-0,6	0,8	-1,6
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	-37,7	5,0	-41,7	-41,7	-38,1	-42,2
47.91	Versand- und Internet-EH	-28,0	-6,2	-29,8	-29,8	-28,3	-30,2
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	-25,5	-1,2	-28,6	-28,6	-27,4	-30,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	-1,8	-1,9	-4,1	-4,1	-2,4	-4,7
Nachrichtlich:							
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	-1,8	-2,0	-4,2	-4,2	-2,1	-4,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,5	-0,9	-1,8	-1,8	0,0	-1,3
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	-2,6	-2,6	-5,5	-5,5	-3,7	-6,6
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	-1,9	-2,7	-3,8	-3,8	-1,8	-3,8
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	-7,6	2,0	-7,0	-7,0	-8,0	-7,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat Februar 2010 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teilzeit-		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Voll-	Teilzeit-				
			beschäftigte					beschäftigte					
Feb. 2010		Februar 2010 gegenüber						Januar 2010 gegenüber					
2005 = 100		Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Prozent		Januar 2010 gegenüber Januar 2009			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	96,6	94,7	107,2	-1,7	-0,1	-2,0	-0,3	-0,3	0,8	-2,2	-2,5	-1,0
	45.1 Handel mit Kraftwagen												
45.1	Handel mit Kraftwagen	95,1	93,7	104,0	-2,1	-0,2	-1,8	-0,5	-3,3	1,3	-2,6	-2,3	-3,9
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen												
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	97,3	92,4	117,7	-2,0	-0,2	-3,8	-0,2	4,5	-0,3	-2,3	-4,2	4,7
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör												
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	102,7	102,3	103,8	0,6	0,7	-0,3	0,6	4,2	1,1	-0,3	-0,9	2,3
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör												
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	92,3	88,6	105,9	-7,4	0,8	-7,1	1,2	-8,1	-0,3	-6,0	-5,4	-7,4
	47.3 Tankstellen												
47.3	Tankstellen	124,0	94,2	149,8	-0,6	0,1	-7,5	1,0	3,7	-0,5	-1,4	-8,8	3,3
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	98,5	94,5	114,6	-1,7	-0,1	-2,2	-0,2	0,4	0,6	-2,2	-2,7	-0,2
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)												
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	99,9	92,0	104,5	-1,8	0,1	-3,2	0,5	-1,1	-0,1	-1,1	-2,7	-0,3
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	82,5	94,4	76,9	-2,8	0,1	4,0	0,1	-6,2	0,1	-3,9	2,3	-7,1
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	96,8	92,5	99,1	-2,0	0,1	-2,1	0,4	-1,9	-0,1	-1,5	-1,9	-1,3
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	109,8	114,4	108,5	-3,1	-1,0	-4,2	0,8	-2,7	-1,6	-7,5	-2,7	-9,0
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	79,3	76,5	81,4	-4,1	-1,7	-6,9	-2,9	-2,1	-0,8	-4,0	-5,6	-2,8
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	88,7	84,3	91,2	-3,7	-1,4	-6,1	-1,9	-2,3	-1,1	-5,3	-4,8	-5,6
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	95,2	90,7	97,7	-2,3	-0,2	-2,9	0,0	-2,0	-0,3	-2,3	-2,5	-2,1
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)												
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	97,8	87,7	108,4	-2,9	0,0	-2,5	0,0	-3,1	-0,1	-2,4	-2,8	-2,1
	Sonstiger Einzelhandel												
47.73	Apotheken	104,6	100,8	107,5	1,2	0,6	2,3	0,4	0,5	0,8	0,9	1,9	0,2
47.74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	111,0	109,7	113,3	10,6	0,3	9,5	0,5	13,2	-0,2	10,7	9,6	13,3
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	120,0	121,8	119,5	-6,0	-1,4	-4,4	-3,2	-6,7	-0,6	-6,3	-4,1	-7,3
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	109,8	106,8	111,9	-0,5	-0,1	1,6	-0,5	-1,8	0,2	-0,8	1,4	-2,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat Februar 2010 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teilzeit-		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Voll-	Teilzeit-				
			beschäftigte					beschäftigte					
Feb. 2010		Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Januar 2010 gegenüber Januar 2009					
Einzelhandel mit (in) ...		2005 = 100			Prozent								
Noch: Sonstiger Einzelhandel													
47.51	Einzelhandel mit Textilien	104,2	100,3	105,9	1,2	-0,4	-2,8	0,8	2,9	-0,8	1,6	-4,4	4,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	104,4	98,2	108,3	-1,5	-2,3	-4,7	-5,0	0,4	-0,8	-0,8	-2,3	0,1
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	111,2	127,9	103,2	1,2	0,5	9,4	2,0	-3,0	-0,3	0,9	8,1	-2,8
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	110,1	123,1	103,8	0,6	0,4	8,3	1,8	-3,5	-0,4	0,4	7,1	-3,1
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	105,5	102,3	107,3	-1,0	-1,7	-2,4	-3,5	-0,3	-0,7	-0,5	-0,8	-0,4
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	91,7	84,9	106,6	-4,1	-1,4	-6,1	-0,5	-0,5	-2,9	-4,7	-6,7	-1,2
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	91,6	84,9	105,9	-3,5	-1,2	-6,3	-0,3	1,6	-2,6	-4,2	-6,9	0,8
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	129,3	126,5	137,5	2,8	-0,8	3,9	-0,2	-1,1	-2,7	3,2	3,8	1,0
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	92,4	97,5	83,4	0,7	0,7	4,0	-0,2	-4,8	2,4	0,3	4,2	-6,1
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	97,1	97,3	96,9	-0,6	0,9	-0,5	1,5	-0,8	-0,1	-2,0	-2,0	-1,9
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	96,8	97,2	96,1	-0,8	0,8	-0,9	1,3	-0,6	0,0	-2,1	-2,3	-1,7
47.61.0	Eh. mit Büchern	99,7	91,1	108,2	-2,8	-1,0	-6,8	-0,8	1,0	-1,1	-2,5	-6,3	0,9
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	92,7	75,4	105,8	-3,7	0,3	-10,1	2,2	0,3	-0,7	-4,6	-10,9	-0,7
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	109,6	110,2	108,3	-1,0	-1,2	-5,4	1,8	4,0	-4,0	0,5	-5,0	6,5
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	106,4	98,9	120,4	-4,9	0,9	-8,0	0,6	0,5	1,4	-5,4	-7,9	-1,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	100,7	96,4	104,2	-1,7	-0,4	-1,8	-0,3	-1,6	-0,4	-1,8	-1,8	-1,8
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	106,6	103,7	108,6	-1,1	-0,7	-0,6	-1,5	-1,4	-0,2	-1,0	0,0	-1,7
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	58,8	68,5	45,5	-12,5	-0,4	-17,9	0,1	1,2	-1,5	-15,3	-21,7	1,8
47.91	Versand- und Internet-EH	74,6	79,1	67,9	-5,2	0,0	-9,6	0,3	3,3	-0,4	-7,4	-12,6	3,0
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	76,5	80,0	71,0	-4,7	0,1	-8,7	0,4	3,2	-0,3	-6,6	-11,2	3,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	99,3	95,2	102,6	-1,9	-0,3	-2,3	-0,2	-1,6	-0,4	-2,0	-2,4	-1,7
Nachrichtlich:													
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	98,9	95,4	101,9	-1,9	-0,3	-2,2	-0,2	-1,7	-0,4	-2,0	-2,3	-1,8
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	97,0	91,9	100,2	-2,2	0,2	-2,1	0,6	-2,2	-0,1	-1,7	-2,1	-1,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	100,5	96,6	104,3	-1,7	-0,6	-2,3	-0,5	-1,2	-0,6	-2,2	-2,5	-1,8
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	98,5	95,2	101,5	-2,0	-0,4	-2,4	-0,3	-1,8	-0,5	-2,2	-2,5	-1,9
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	98,7	95,0	103,1	-1,8	-0,3	-2,2	-0,2	-1,5	-0,3	-2,1	-2,4	-1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).